

进 击 的 IP 新 时 代

2018

中国企业知识产权
竞争力报告
IP Competitiveness in China



开篇

胡润 Rupert Hoogewerf

胡润百富董事长 / 首席调研员

就我这些年在中国长期生活所了解，改革开放四十年来，中国在知识产权建设方面取得了长足进展。特别是加入世贸组织之后，中国积极吸收借鉴了国际先进立法经验，逐步构建起符合世贸组织规则和中国国情的知识产权法律体系。近年来，为进一步提升知识产权保护水平，解决企业对知识产权执法的诟病，中国政府加大投入，采取了一系列举措积极应对。

中国在知识产权保护方面付出的努力，也取得了显著效果。据我查阅《中国与世界贸易组织》白皮书得知，2017年，中国发明专利的申请量达到138.2万件，连续7年居世界首位，申请者中近10%为外国单位和个人；国外来华发明专利申请量也达到了13.6万件，较2001年3.3万件的申请量增长了3倍。世界知识产权组织数据也显示，2017年中国通过《专利合作条约》途径提交的专利申请受理量达到了5.1万件，仅次于美国，位居全球第二。2018年2月，美国商会全球知识产权中心（GIPC）发布了《2018年国际知识产权指数报告》，从这份报告中我们可以看到，中国位居50个经济体的第25位，较2017年上升2位。综合可以看得出，中国的确增强了知识产权领域的保护力度和执法效果，研究机构和个人的知识产权意识和运用能力也得到了明显的提升。

去年年底，我在广州参加一个盛典，见到了汇桔网的谢总，了解到汇桔网是一家以知识产权与企业服务为核心的资源共享大数据商业智能平台。在和谢总的聊天当中，我们意识到目前是个做一份企业知识产权竞争力报告以及发布一份企业知识产权竞争力百强榜单的恰当时机。我们都认为这是一件非常有时代意义的事情。因为之前经常听很多朋友说到自己的企业非常注重研发这一块，也汇聚了特别多的博士等优秀人才，所以我能感觉到IP时代已经到来，我也一直对IP这方面很感兴趣，能借和汇桔网合作的机会重新认识这个行业的发展对于我个人来说也是一大幸事。

从去年年底到今年八月这大半年的时间里，通过多方努力，我们最终打造出了这一份企业知识产权竞争力报告。此次报告的亮点在于：1）我们采集官方统计数据以及商用数据库里的数据，通过制定严谨的维度指标，并在运算模型中

反复验证，从而形成了《中国企业知识产权竞争力百强榜单》；2）中兴虽然在近期受到美国严厉制裁，但仍没影响它在国内知识产权领域的标杆位置，依然在国内企业知识产权排名中名列第七；3）当下正值中美贸易摩擦持续升温之际，此份报告可以说是一个有非常强的时效性的产出，印证中国知识产权行业的崛起。

这份报告旨在给到国内企业一些启发和借鉴。希望中国的企业在知识产权方面的布局会做得越来越好。在此也恭贺汇桔网成立5周年，并取得了非常大的成果。同时我也对谢总他们在做的事业非常敬佩，可以说汇桔网拥有一支专业的团队在为中国的知识产权环境的提升发光发力。

同时我们希望您能从中获取到有价值的信息，也欢迎您提出宝贵的建议。感谢您的阅读，期待您与我们的互动与交流。



序言

郑自群

汇桔集团联合创始人、董事、集团副总裁、汇桔知识产权交易中心总经理；最高人民法院知识产权案件专家咨询委员会专家、广东省知识产权局专家库专家、著名知识产权战略专家、资深专利代理人、律师

2018年，在中国强势崛起的经济环境中，美国主动发起了贸易战，中国毫不避让地正面反击。将世界第一和第二大经济体拖入贸易战泥潭的核心矛盾，是美国罔顾中国知识产权环境持续改善的事实，指责中国知识产权保护不力。

中国加入WTO之后的数十年中，在知识产权申请数量、法制建设、市场环境等各个方面取得了巨大成就，随着“中国制造”逐渐向“中国创造”转型，国内知识产权整体环境也在日益蜕变，包括专利质量的提升、赔偿金额的增加及诉讼周期的缩短。7月16日，我国总理李克强在第二十次中国欧盟领导人会晤上提及，中国致力于为外商投资创造良好的营商环境，对中外企业采取一视同仁的态度，坚决制止、也不允许强迫转让知识产权的行为。对于恶意侵犯知识产权的行为，李克强总理更是表达“罚到倾家荡产”的严厉惩罚。加强知识产权保护，既符合国际通行规则，也符合中国企业自身的发展，这是我们在国际上对知识产权保护的又一重大承诺。未来企业无论是立足国内市场还是参与国际竞争，知识产权保护都必将成为企业必须要直面的工作。在中国，企业可以随意侵犯他人知识产权的时代，已经过去了。

未来十年，是一个发展知识经济的新时代。创新是知识经济时代的核心灵魂，一个企业相对于同行业的竞争优势，取决于它的核心创新技术。当企业在研发新产品、新项目的时候，一定会投入大量的资金资源，如果不对这项创新进行有效的法律保护，那么一旦产品上市，竞争企业就会通过模仿和复制等手段，快速低成本地生产出新产品，甚至快速改进出更新产品。原创新技术企业的市场占有率被分割，甚至被竞品公司的低成本产品所排挤和驱逐。所以，创新离不开知识产权的保护，企业要做大做强，有必要从企业战略发展的眼光看待知识产权。

《2018中国企业知识产权竞争力报告》（下称《报告》）从企业角度将其知识产权现状转化为数据清晰地展现，通过增长速度、转化率、综合强度以及先期领先活动等角度，全方位分析并评价企业知识产权竞争力情况。此外，本报告中还针对在知识产权活动具有特色的优势企业进行了重点分



“
对于恶意侵犯知识产权的行为，
李克强总理更是表达“罚到倾家荡产”的严厉惩罚。
加强知识产权保护，既符合国际通行规则，
也符合中国企业自身的发展，
这是我们在国际上对
保护知识产权的又一重大承诺。

”

析，并引入五个分析维度——专利质押、专利运营、专利维权、PCT申请、专利有效，以更细致地体现企业的专利现状，深入分析目前领头羊企业的专利布局和专利发展方向。从中我们看到，中国有许多企业已经具备极强的知识产权竞争力，部分优秀企业甚至比国际跨国公司更具竞争力。这些已经在知识产权竞争力上具备先发优势的企业，在未来一段时期内，毫无疑问地具备更强大的发展潜能。

知识产权是企业竞争的有力武器，“得专利者得天下”是现代企业的市场竞争法则。在这个光速更新变革的年代，我们要对自己的核心竞争价值有一个清楚的认识，回首过去，展望未来，共同实现从量变到质变的飞跃，最终建设知识产权的伟大强国。

目录



01 开篇

02 序言

04 第一章 中国知识产权发展现状

1.1 整体现状

1.2 知识产权对企业发展的影响

07 第二章 中国企业知识产权竞争力排名百强榜

10 第三章 中国企业知识产权竞争力排名百强榜单分析

3.1 榜单行业分析

3.2 榜单地域分析

3.3 榜单企业分析

21 第四章 中国知识产权未来发展预测

22 第五章 中国知识产权领袖专访

28 附录 知识产权竞争力分析模型和数据来源介绍

30 汇桔网简介

31 关于胡润百富

32 版权声明



第一章

中国知识产权 发展现状



1.1 整体现状

在国际贸易中，美国长期以知识产权的“337 调查”制约中国产品进入美国市场。我国的净水器、耳机听筒、平衡车、数字机顶盒、通讯设备、扫地机器人等许多领域的产品都曾遭遇“337 调查”而被禁售。在中国，高通、爱立信等通信公司布局着大量专利，长期在国内收取高昂的许可费用，同时控制着国内手机企业的可发展区域，造成中国相关企业长期处于产业链下游。这是国内知识产权积累的时间与实力尚未充足，发展滞后所带来的必然结果。

《国家知识产权战略纲要》颁布实施已足 10 年。随着不断提升的知识产权意识，不断改善的知识产权环境，国内确已形成了一个良好的创新环境。专利、商标、著作权登记申请量飞速地增长，其中，专利申请量连续 7 年居世界首位，商标申请注册量连续 6 年居世界首位。但专利质量不高、知识产权保护力度疲弱、技术成果转化率不高等问题仍是发展痛点。目前，市场竞争日趋激烈，面对国外企业的冲击，如何保持原有国内市场，进一步开拓国际市场成为各大科技型企业所需面对的共同难题。

“

在中国，高通、爱立信等通信公司布局着大量专利，长期在国内收取高昂的许可费用，同时控制着国内手机企业的可发展区域。

”

为使知识产权由大变强，政府推出了一系列提高专利质量、加强知识产权保护的措施。2017 年 2 月，国家知识产权局发布《专利代理行业“十三五”规划》，升级服务水平、加强人才队伍建设、优化发展环境。2017 年 3 月，国家知识产权局发布了《关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》，深化知识产权领域改革，破除制约知识产权发展的障碍，全面提高知识产权治理能力，并推动知识产权事业取得突破性进展。2017 年 4 月，最高人民法院首次发布了《中国知识产权司法保护纲要（2016-2020）》，南京、苏州、武汉等 11 家知识产权法庭相继挂牌成立，并深入开展“护航”、“雷霆”、“清风”、“龙腾”、“剑网”、“溯源”等行政执法专项行动。自 2017 年实施《专利质量提升工程实施方案》，国家知识产权局依据该方案建立健全专利审查质量评价组、非正常申请监控工作组和专利审查质量社会信息反馈组，加强专利的审核，并进一步提升专利质量。2018 年，国家工商总局局长张茅说，今年年底前将商标审查周期从目前的 8 个月缩短至 6 个月，同时

加强商标审查、异议、评审与司法审判等关键环节的协调配合，推动关口前移，以遏制商标恶意抢注。以上多项措施密集发布，共同推动知识产权行业的良性发展。

知识产权具备技术和法律双重属性，主要运用于商业环境。在技术创新和商业模式爆发式发展的环境下，知识产权、相关法律及其产业的发展持续迎来挑战、激发活力。随着产业转型升级的加快，企业对专利技术的转化运用也越来越重视，科技成果转移转化、质押融资等转换运用方式相继推出，解决了一批科技型中小企业融资难、融资贵的问题。

激烈的市场竞争环境下，技术的更新迭代周期不断缩短，知识产权的保护显得尤为重要。从中国国情来看，国内知识产权发展相对较晚，无法直接与发达国家同台竞争，通过立法保护企业的自主创新至关重要。从知识产权服务行业来看，基础服务体量庞大，高端咨询、运营业务人才较少，人才队伍建设水平有待进一步提高。

1.2 知识产权对企业发展的影响

知识产权是企业竞争发展的命脉，不仅是法律概念，更是经济概念。现如今，知识产权已经成为经济全球化背景下的制高点，它可以使企业获得高额利润，成为企业乃至国家竞争的利器。同样，如果不重视对知识产权的保护，可能使企业遭受巨大损失。

据世界银行的调查显示，美国企业通过专利许可，每年可获利 190 亿美元；IBM 公司 1 年的总利润是 81 亿美

元，仅专利许可转让收入就有 17 亿美元；高通通过专利许可，曾一天赚 1 亿人民币，继 2/3/4G 之后高通又开始收取 5G 专利费用，根据目前高通透露的 5G 专利收费标准，到 2020 年，高通每年在国内或将收取高达 3,000 亿人民币的 5G 专利费。与美国企业相比，国内新兴企业因为没有对核心技术进行及时的保护，蒙受了巨大的损失。如上世纪 90 年代初众所周知的 DVD 事件，我国万燕公司成功研制了采用数字压缩技术的放像设备 VCD，本可以给企业带来巨大利益，但由于知识产权保护意识非常薄弱，未申请专利予以保护，外国企业在此基础上研制出了清晰度更高的 DVD，并及时申请了专利，导致万燕每年需向外国企业交纳近 10 亿人民币专利许可费。

如今，随着经济全球化的程度不断加深，企业面临的市场环境愈发复杂，创新主体的自主知识产权意识愈加强烈，企业家也逐渐意识到掌握一批具有自主知识产权的核心技术和关键技术是企业持续发展的根本；另外，国家政策层面的鼓励、扶持和补贴，如“十二五”规划纲要强调了科技进步和创新在加快转变经济发展方式中的重要作用，各地也纷纷将自主创新上升为城市和区域发展战略，并立法予以保障和落实。政府的重视大大加速了中国知识产权的保护进程，促进了企业的创新并营造了全社会良好的创新氛围。如著名的“苹果唯冠 IPAD 商标之争”，以 2012 年广东省高级人民法院宣告苹果公司向唯冠科技（深圳）有限公司支付 6,000 万美元而调解告终，该案向国际社会展现了我国日益成熟的知



“

知识产权已经成为经济全球化背景下的制高点，它可以使企业获得高额利润，成为企业乃至国家竞争的利器。同样，如果不重视对知识产权的保护，可能使企业遭受巨大损失。

”



识产权制度和司法保护状况。又如，王老吉 - 加多宝知名商品特有包装装潢纠纷案、“稻花香”商标侵权纠纷案、“新华字典”商标侵权及不正当竞争纠纷案、“茅盾手稿”著作权纠纷案等均体现了大众和企业对知识产权的重视及知识产权对企业发展的的重要意义。

知识产权的核心基本是保护，终极追求是运用，进入资本市场进行流通才是成为知识产权保护力的终极体现，它不仅可以商品化、产业化，也可以金融化，从而达到企业知识产权运用的终极目标。如，2011 年，苹果公司（Apple）、微软（Microsoft）、黑莓（RIM）、易安信（EMC）、爱立信（Ericsson）、索尼（Sony）六家公司组团花费 45 亿美元购买北电公司（Nortel）的 6,000 件专利，每件专利平均价格为 75 万美元，震惊了业界，也引发了随后的多个大额专利交易；2012 年 7 月，英特尔公司（Intel）花费 3.75 亿美元购买交互数字公司（InterDigital）的 1,700 件专利，每件专利平均价格为 22 万美元，部分专利涉及 3G、LTE 和 4G 通信，此外还涉及 802.11ac 标准的 Wi-Fi 专利；加拿大技术创新和专利授权公司 WiLAN 花费 3,300 万美元从英飞凌公司（Infineon）收购奇梦达公司（Qimonda）的专利组合，涉及 7,000 件专利和专利申请，覆盖的技术领域包括动态随机存取存储器、FLASH 存储器、半导体工艺、制作、光刻、封装等技术。

随着“中国制造”逐渐向“中国创造”转型，国内知识产权局势也在华丽“蜕变”，包括专利质量的提升，赔偿金额的增加及诉讼周期的缩短。如，2016 年，复旦大学将“IDO 抑制剂”以 6,500 万美元许可给美国沪亚生物国际公司；2008 年，格力电器诉美的侵犯其发明专利权，法院判

决美的赔偿格力经济损失 200 万人民币；2015 年，格力电器以奥克斯生产的某系列空调产品侵犯其 3 件专利权，获赔 230 万人民币；2018 年，格力电器诉奥克斯的黄金侠、极速侠、极客等 10 余款空调产品，侵犯了格力电器接水盘一体化、双风道空调器、空调室内机等三件专利权，法院判决奥克斯共赔偿格力电器 4,600 万人民币经济损失。专利质量的提升加强了知识产权的成果转化，赔偿金额的增加及诉讼周期的缩短让创新创业企业有了良好的发展环境。

未来，企业发展的终极竞争将是知识产权的竞争，而“技术专利化、专利标准化、标准国际化”则是知识产权布局的终极目标。知识产权的科学布局将为企业的可持续发展产生举足轻重的作用：

- ① 提前对企业关注的产品、技术所属行业领域、知识产权布局作相应了解，针对技术密集区和技术空白区采用不同的建议及策略，可提高研发效率、减少研发成本，并提高自身知识产权实力，避免出现侵权等知识产权风险；
- ② 对关键、核心技术的知识产权保护，可提升产品的附加价值、提升企业形象及市场竞争力；
- ③ 针对技术点的前瞻性知识产权布局，可拓宽市场空间，带来新的利润增长点；
- ④ 针对竞争对手的对抗性知识产权布局，可打击和阻碍竞争对手的发展，为企业在合资合作和商务谈判中提供筹码。

在中美贸易战、网络强国的时代背景下分享与变现全天下的知识资源，让知识产权与知识资源分享流通起来，是企业发展的必经之路。为了提高企业竞争力，维护企业自身的利益，对知识产权进行创造、保护、管理及有效运用也势在必行！

第二章 中国企业知识产权竞争力排名百强榜

排名	公司名称	总分	地域	行业分类
1	海尔集团公司	98.6	山东	通用设备制造业
2	华为技术有限公司	98.3	广东	计算机、通信和其他电子设备制造业
3	中国电子科技集团公司	96.5	北京	计算机、通信和其他电子设备制造业
4	珠海格力电器股份有限公司	95.6	广东	通用设备制造业
5	浙江吉利控股集团有限公司	95.1	浙江	汽车制造业
6	中国航空工业集团公司	94.8	北京	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
7	中兴通讯股份有限公司	94.5	广东	计算机、通信和其他电子设备制造业
8	上海汽车集团股份有限公司	94.2	上海	汽车制造业
9	京东方科技集团股份有限公司	93.3	北京	计算机、通信和其他电子设备制造业
10	美的集团股份有限公司	92.8	广东	通用设备制造业
11	长城汽车股份有限公司	90.9	河北	汽车制造业
12	中国船舶重工集团公司	90.8	河北	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
13	中国石油天然气集团公司	90.6	北京	石油、煤炭及其他燃料加工业
14	奇瑞汽车股份有限公司	90.2	安徽	汽车制造业
15	国家电网公司	90.0	北京	电力、热力生产和供应业
16	中联重科股份有限公司	89.2	湖南	专用设备制造业
17	比亚迪股份有限公司	88.7	广东	科技推广和应用服务业
18	东风汽车公司	88.4	湖北	汽车制造业
19	中国海洋石油总公司	87.6	北京	燃气生产和供应业
20	四川省宜宾五粮液集团有限公司	85.2	四川	酒、饮料和精制茶制造业
21	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	84.4	广东	水上运输业
22	腾讯科技（深圳）有限公司	83.3	广东	信息传输、软件和技术服务业
23	神华集团有限责任公司	82.9	北京	电力、热力生产和供应业
24	中国石油化工集团公司	81.9	北京	石油、煤炭及其他燃料加工业
25	海信集团有限公司	79.5	山东	通用设备制造业
26	中国广核集团有限公司	78.9	广东	电力、热力生产和供应业
27	阿里巴巴集团控股有限公司	78.7	浙江	信息传输、软件和技术服务业
28	TCL 集团股份有限公司	75.6	广东	通用设备制造业
29	北大方正集团有限公司	74.2	北京	专业技术服务业
30	金川集团股份有限公司	72.7	甘肃	有色金属矿采选业
31	首钢总公司	70.4	北京	黑色金属冶炼和压延加工业
32	中国第一汽车集团公司	70.3	吉林	汽车制造业
33	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	68.2	内蒙古	食品制造业
34	北京京东世纪贸易有限公司	66.7	北京	零售业

排名	公司名称	总分	地域	行业分类
35	万向集团公司	64.8	浙江	汽车制造业
36	华晨汽车集团控股有限公司	63.2	辽宁	汽车制造业
37	淮南矿业（集团）有限责任公司	59.2	安徽	煤炭开采和洗选业
38	超威电源有限公司	56.7	浙江	电气机械和器材制造业
39	中国航天科技集团公司	56.5	北京	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
40	中国联合网络通信集团有限公司	53.2	北京	电信、广播电视和卫星传输服务
41	中国建筑股份有限公司	50.3	北京	房屋建筑业
42	中国南方电网有限责任公司	49.8	广东	电力、热力生产和供应业
43	中国移动通信集团公司	48.4	北京	电信、广播电视和卫星传输服务
44	常州天合光能有限公司	48.0	江苏	电力、热力生产和供应业
45	中国东方电气集团有限公司	46.3	四川	电气机械和器材制造业
46	中粮集团有限公司	45.2	北京	农副食品加工业
47	中国工商银行股份有限公司	43.8	北京	货币金融服务
48	中国建设银行股份有限公司	41.7	北京	货币金融服务
49	马钢（集团）控股有限公司	40.9	安徽	黑色金属冶炼和压延加工业
50	山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	39.9	山西	石油、煤炭及其他燃料加工业
51	白银有色集团股份有限公司	39.8	甘肃	有色金属冶炼和压延加工业
52	百度网络技术有限公司	38.8	北京	互联网和相关服务
53	浪潮集团有限公司	37.4	山东	计算机、通信和其他电子设备制造业
54	中国农业银行股份有限公司	37.0	北京	货币金融服务
55	深圳创维－RGB 电子有限公司	36.7	广东	计算机、通信和其他电子设备制造业
56	陕西延长石油（集团）有限责任公司	36.6	陕西	燃气生产和供应业
57	中国重型汽车集团有限公司	36.1	山东	汽车制造业
58	上海建工集团股份有限公司	32.3	上海	土木工程建筑业
59	三一集团有限公司	32.3	湖南	专用设备制造业
60	中国华能集团公司	31.9	北京	电力、热力生产和供应业
61	金东纸业（江苏）股份有限公司	31.7	江苏	造纸和纸制品业
62	太原钢铁（集团）有限公司	31.7	山西	黑色金属冶炼和压延加工业
63	中国电信集团公司	30.2	北京	电信、广播电视和卫星传输服务
64	江苏阳光集团有限公司	29.5	江苏	纺织业
65	大同煤矿集团有限责任公司	29.5	山西	煤炭开采和洗选业
66	青建集团股份有限公司	29.0	山东	土木工程建筑业
67	澳洋集团有限公司	28.5	江苏	纺织业

排名	公司名称	总分	地域	行业分类
68	蓝思科技股份有限公司	28.5	湖南	计算机、通信和其他电子设备制造业
69	中国船舶工业集团公司	28.2	北京	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业
70	四川德胜集团钒钛有限公司	28.1	四川	有色金属冶炼和压延加工业
71	中国银行股份有限公司	27.2	北京	货币金融服务
72	天能电池集团有限公司	26.9	浙江	电气机械和器材制造业
73	兖矿集团有限公司	26.8	山东	开采专业及辅助活动
74	新余钢铁集团有限公司	26.5	江西	有色金属冶炼和压延加工业
75	中天钢铁集团有限公司	26.5	江苏	黑色金属冶炼和压延加工业
76	德力西集团有限公司	25.9	浙江	电气机械和器材制造业
77	天狮集团有限公司	25.9	天津	批发业
78	江西铜业集团公司	25.7	江西	有色金属矿采选业
79	万科企业股份有限公司	25.6	广东	房地产业
80	广东温氏食品集团股份有限公司	25.0	广东	农副食品加工业
81	海澜集团有限公司	24.6	江苏	批发业
82	广州万宝集团有限公司	24.5	广东	通用设备制造业
83	人民电器集团有限公司	24.3	浙江	电气机械和器材制造业
84	江苏省苏中建设集团股份有限公司	23.8	江苏	房屋建筑业
85	红豆集团有限公司	22.9	江苏	纺织服装、服饰业
86	杭州娃哈哈集团有限公司	22.4	浙江	食品制造业
87	大连万达集团股份有限公司	22.2	辽宁	房地产业
88	陕西建工集团有限公司	22.1	陕西	土木工程建筑业
89	招商银行股份有限公司	21.4	广东	货币金融服务
90	正泰集团股份有限公司	21.4	浙江	电气机械和器材制造业
91	北京城建集团有限责任公司	21.2	北京	房屋建筑业
92	法尔胜泓 集团有限公司	21.2	江苏	批发业
93	中国邮政集团公司	21.1	北京	邮政业
94	紫金矿业集团股份有限公司	21.0	福建	专业技术服务业
95	四川公路桥梁建设集团有限公司	20.9	四川	房屋建筑业
96	山西焦煤集团有限责任公司	20.8	山西	煤炭开采和洗选业
97	中国中煤能源集团有限公司	20.6	北京	煤炭开采和洗选业
98	广西建工集团有限责任公司	20.5	广西	建筑安装业
99	山西潞安矿业（集团）有限责任公司	20.2	山西	煤炭开采和洗选业
100	山东玉皇化工有限公司	20.0	山东	化学原料和化学制品制造业

图 1 中国知识产权竞争力百强企业行业分布图



第三章

中国企业知识产权竞争力排名百强榜单分析

3.1 榜单行业分析

知识产权竞争力百强企业在各个行业的分布如图 1 所示。由图 1 可知，按照国民经济行业 97 个大类分类，百强企业分布于其中的 35 个行业，其中汽车制造业 9 家；计算机、通信和其他电子设备制造业 7 家；电力、热力生产和供应业 6 家；电气机械和器材制造业 6 家；通用设备制造业 6 家，这五个行业是百强企业分布最多的行业，总计包括 34 家企业，占比超过总量的三分之一。

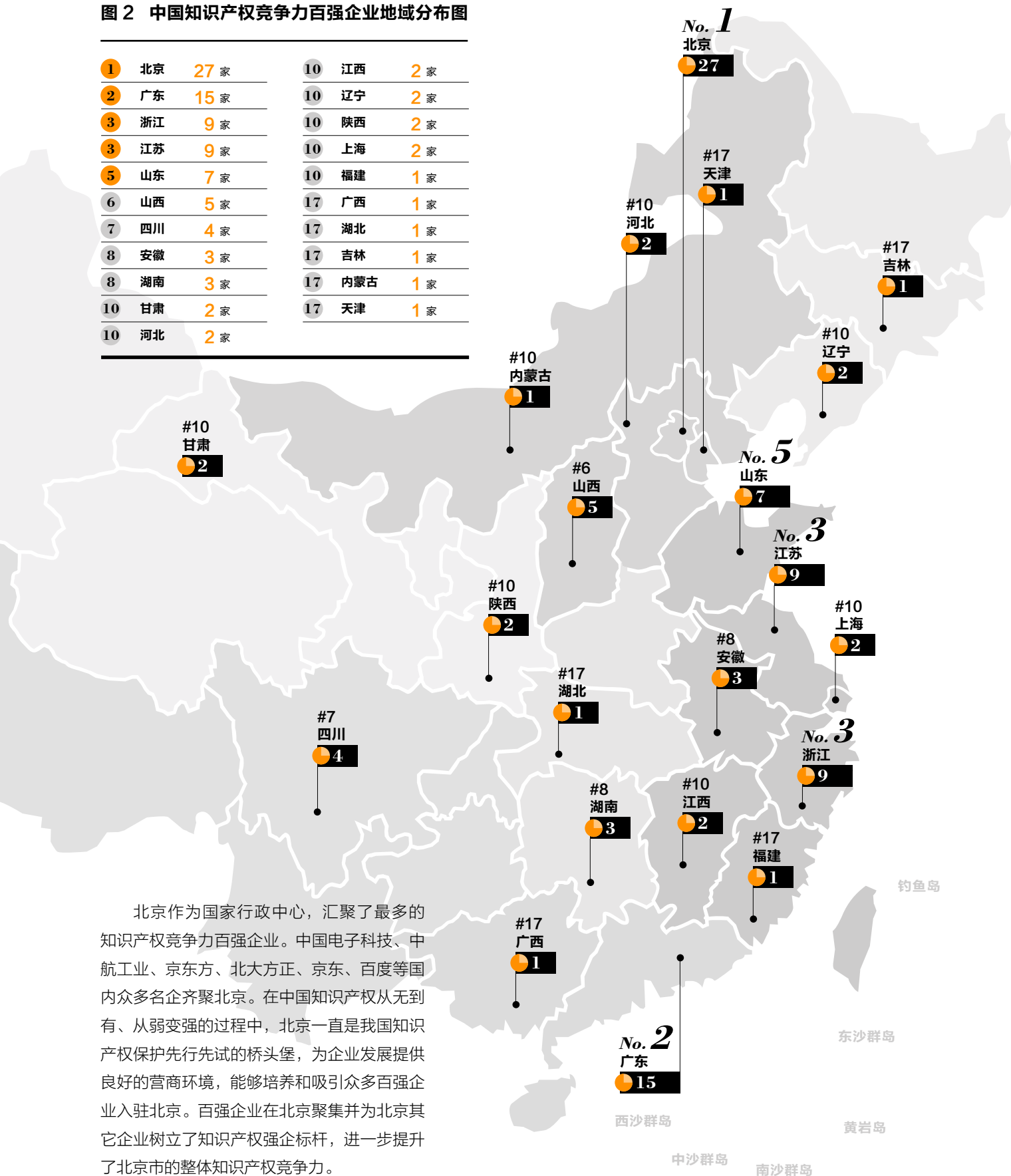
汽车制造业成为诞生最多知识产权竞争力百强企业的行业，所包含的知识产权竞争力百强企业达到 9 家。2017 年，我国汽车生产量为 2,901.54 万辆、销售量为 2,887.89 万辆，同比增长 3.19% 和 3.04%，可见汽车制造行业已掌握一定的市场，具备较为充分的技术储备与资金，同时因应中国制造 2025 所设定的环保指标，逐步向智能、安全和新能源方向发展，这项指标也驱使汽车制造企业不断扩大研发投入，并使汽车制造企业在技术创新方面取得显著的进步。各方面所体现出的知识产权优秀数据，成为汽车制造企业上榜数量最多的原因。

3.2 榜单地域分析

知识产权竞争力百强企业分布于我国 21 个省级行政地区。如图 2 所示。其中，北京 27 家、广东 15 家、浙江 9 家、江苏 9 家以及山东 7 家，这五个地区的知识产权竞争力百强企业合计占据了百强企业的三分之二，达 66 家。在中国知识产权广州指数排名中，这五个地区排名前五；在 GDP 排名中，这五个地区中的其中四个省排名前四。由此可见。企业知识产权竞争力与所在地的经济发展息息相关、相辅相成，良好的经济环境吸引和造就了更多百强企业，百强企业也反哺地区经济发展。

图2 中国知识产权竞争力百强企业地域分布图

1 北京 27 家	10 江西 2 家
2 广东 15 家	10 辽宁 2 家
3 浙江 9 家	10 陕西 2 家
3 江苏 9 家	10 上海 2 家
5 山东 7 家	10 福建 1 家
6 山西 5 家	17 广西 1 家
7 四川 4 家	17 湖北 1 家
8 安徽 3 家	17 吉林 1 家
8 湖南 3 家	17 内蒙古 1 家
10 甘肃 2 家	17 天津 1 家
10 河北 2 家	



3.3 榜单企业分析

3.3.1 知识产权竞争力优势企业分析

在榜单中，排名第一百位的山东玉皇化工有限公司申请专利 225 件，申请商标 55 件。排名第十五位的国家电网公司申请专利 139,757 件，申请商标 433 件，登记软件著作权 7 件。对比之后，可以看出在中国知识产权竞争力最强的 100 家企业中，各企业的知识产权情况也是差异巨大。因此，我们根据评价模型所计算出的分值，将知识产权工作优异的特色企业单独罗列出来，并就其专利情况进行深入地剖析，以期能更清晰地展现企业知识产权的实际情况，树立中国知识产权竞争力的企业标杆。

从各类知识产权指数中提取最能直接表达企业竞争力的专

利数据，同时引入 5 个更细致更能体现企业专利情况的分析维度：专利质押、专利运营、专利维权、PCT 申请、专利有效。与评价模型分析企业长期形成的知识产权竞争力不同，希望能进一步从这 5 个专利维度，经由不同角度看到企业通过专利进行质押融资或接受它企的质押情况；通过采购专利、被许可专利的方式获得外部专利技术或转让、许可自有专利技术获取收益的情况；通过对他人专利提无效或被他人提专利无效的方式体现出企业积极维护专利权益情况；通过企业 PCT 专利申请数量体现出企业的海外知识产权保护情况；通过专利有效数据体现出企业的核心知识产权法律状态及企业知识产权取舍。

5 个不同维度的数据经归一处理后以五力模型图的形式直观展现出来。

海尔集团公司

海尔集团公司是全球领先的整套家电解决方案提供商和虚实融合通路商。公司 1984 年创立于青岛，经营范围包括家用电器、电子产品、通讯器材、电子计算机及配件、普通机械、厨房用具、工业用机器人制造等。

海尔自成立伊始就十分重视知识产权的创造和保护，其第一件专利申请于 1987 年，此后海尔的专利申请量稳步增长，到 1996 年其专利年申请量已经突破 100 件。海尔除了关注知识产权数量之外，知识产权布局活动保持了长期持续和稳定增长是海尔排名第一的基本原因。特别是，在早期中国还未加入 WTO 时海尔就已经开始注重专利、商标的确权保护，截至 1999 年底，其专利申请 1,211 件、专利授权 747 件以及商标申请 554 件。即使在 2008 年金融危机时期其专利保护依然维持增长趋势，可见海尔的知识产权工作是长期且连贯的布局，也反映出海尔对知识产权工作的重视程度。借由这些指标数据的综合评价最终通过模型计算分值体现出，海尔成为中国知识产权竞争力最强的企业。

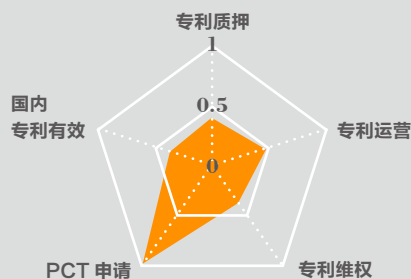
分析海尔知识产权竞争力评价图可知，该公司知识产权运营总次数为 3,679 次，其中吸收采购专利 1,201 次，对外

运营专利 2,478 次，说明海尔在专利运营方面的活跃度较高，整体创新实力、以及通过市场化运作实现知识产权价值变化的能力较强。其中 2017 年该公司专利申请量为 3,225 件、商标注册量为 69 件、软件著作权登记数量为 10 件。

由历年数据整合可知，海尔共申请专利 11,766 件，其中有效专利 5,524 件，由于期满终止、未缴年费、驳回等原因的无效专利共 5,752 件；此外，还有正在接受实质审查的专利 490 件。并且，公司总共进行了 36 次专利无效 / 被无效专利维权。观察海尔知识产权竞争力评价图可知，公司从未通过知识产权质押进行过借贷融资。海尔的 PCT 专利申请量为 1,289 件，充分反映该公司对知识产权全球布局的高度重视。

海尔对知识产权的重视也直接体现在企业的行业地位上，由世界品牌实验室发布的中国最具价值品牌排行榜，海尔连续十余年蝉联全球家电行业第一品牌。海尔能在竞争激烈的传统家电行业取得如此骄人的业绩，是其长期重视知识产权创造、保护和运用的必然结果。因此，海尔排名中国企业知识产权竞争力百强榜首可谓实至名归。

海尔集团公司
知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	3,679	次
3	专利维权	36	次
4	PCT 申请	1,289	件
5	国内专利有效	5,524	件



华为技术有限公司

华为技术有限公司是一家生产销售通信设备的民营通信科技公司，于 1987 年正式注册成立，总部位于中国深圳市龙岗区坂田华为基地。华为是全球领先的信息与通信技术（ICT）解决方案供应商，专注于 ICT 领域，坚持稳健经营、持续创新、开放合作，在电信运营商、企业、终端和云计算等领域构筑了端到端的解决方案优势，为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的 ICT 解决方案、产品和服务。

虽然华为技术有限公司于 1987 年就已成立，但其成立知识产权部却是在 1995 年，至此华为开始日益重视知识产权保护。其第一件专利也申请于 1995 年，此后其专利申请量逐年增长。1999 年初专利年申请量突破 100 件，截至 1999 年底，其专利申请量达到 242 件，商标注册量达到 49 件。2000 年之后其专利申请量保持快速且持续的增长，于 2002 年专利年申请量突破 1,000 件。即使在 2008 年金融危机前后其知识产权确权数量也保持略微增长。目前，华为技术有限公司的专利申请量达到 58,659 件，其中有效专利 28,387 件，商标注册量达到 3,632 件，软件著作权登记量为 718 件。其在 4G、5G 领域布局多项核心专利，是我国在 4G、5G 领域争夺竞争话语权的最有力的公司，是中国知识产权布局与运营的标杆企业之一。

华为技术有限公司的 PCT 申请量为 35,265 件，在五力模型分析中获得了满分的分值，无论是对比国内企业还是国际企业，其国际专利布局都是顶级水平。世界知识产权组织公布的数据显示，华为荣登 2017 年全球企业 PCT 专利申请量第一名，欧洲专利局

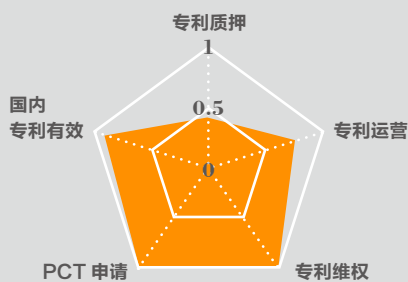
发布的报告也显示，2017 年华为在欧洲专利申请量为 2,398 件，首次位居全球企业榜首。

华为技术有限公司的专利维权 1,176 次，五力模型中也是满分分值，华为的专利维权诉讼史就是一部中国企业知识产权维权诉讼教科书，在与思科、三星、苹果、高通的诉讼中华为不断成长壮大。被华为提专利无效最多的企业是艾利森电话股份有限公司和三星电子株式会社。

华为技术有限公司知识产权运营活跃，达 9,106 次。对外转让或许可专利 6,154 件，运营对象除华为旗下关联公司外，主要对象为苹果公司和夏普株式会社等，特别是苹果公司，华为向其以普通许可的方式许可了 1,610 件专利，成为华为最大的专利运营对象。华为技术有限公司从外部采购或被许可专利 2,952 件，运营对象除华为旗下关联公司外，主要采购夏普株式会社 84 件专利，被苹果公司许可 98 件专利。华为技术有限公司与苹果公司达成深度专利交叉许可。

本评价模型综合考虑到华为技术有限公司在成立 8 年之后才开始重视知识产权，以及其所处的信息与通信技术领域技术更新迭代快，属于专利密集型行业等行业差异方面的因素，通过剔除各方面的干扰，计算评估得出华为技术有限公司位列中国企业知识产权竞争力排行榜第二。

华为技术有限公司 知识产权竞争力评价指标



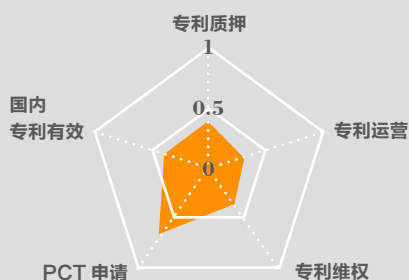
序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	9,106	次
3	专利维权	1,176	次
4	PCT 申请	35,265	件
5	国内专利有效	28,387	件

“

华为技术有限公司于 1987 年就已成立，但其成立知识产权部则是在 1995 年才成立。

”

中国电子科技集团公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	809	次
3	专利维权	41	次
4	PCT 申请	58	件
5	国内专利有效	6,891	件

中国电子科技集团公司

中国电子科技集团公司（CETC）成立于 2002 年 3 月 1 日，是以原信息产业部直属研究院所和高科技企业为基础、组建而成的国有大型企业集团，也是国家批准的国有资产授权投资机构之一。主要从事国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产。

分析中国电子科技集团公司知识产权竞争力评价图可知，该公司知识产权运营总次数为 809 次，其中吸收采购专利 224 次，对外运营专利 585 次，说明中国电子科技集团在专利运营方面的活跃度较高，整体创新实力、以及通过市场化运作实现知识产权价值变现的能力较强。该公司 2017 年国内专利申请以及软件著作权登记数量分别为 2,372 件和 271 件，说明中国电子科技集团

公司在 2017 年的专利申请上以及软件产品创新力方面投入比例较大，专利保护意识较强，技术发展活动和专利布局动作较为活跃。同年公司商标注册量为 42 件。

由历年数据整合可知，中国电子科技集团公司共申请国内专利 14,659 件，其中有效专利 6,891 件，由于期满终止、未缴年费、驳回等原因的无效专利共 2,824 件，正在接受实质审查的专利 4,705 件，以及公开发明专利 239 件。并且，公司总共进行了 41 次专利无效 / 被无效专利维权。观察中国电子科技集团公司知识产权竞争力评价图可知，该公司同样未有通过知识产权质押这种手段来进行借贷融资。PCT 申请数量为 58 件，则反映出公司主要将业务集中于国内市场，但已经有意识面向国际市场进行 PCT 专利布局。

珠海格力电器股份有限公司

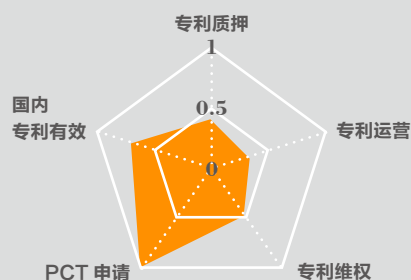
珠海格力电器股份有限公司，成立于 1991 年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国际化家电企业，拥有格力、TOSOT、晶弘三大品牌，主营家用空调、中央空调、空气能热水器、手机、生活电器、冰箱等产品。

分析珠海格力电器股份有限公司知识产权竞争力评价图可知，该公司知识产权运营总次数为 736 次，其中吸收采购专利 279 次，对外运营专利 457 次，说明珠海格力电器股份有限公司在专利运营方面的活跃度较高，整体创新实力、以及通过市场化运作实现知识产权价值变现的能力较强。其次该公司 2017 年专利申请以及商标注册量分别为 5,680 件和 132 件，说明珠海格力电器股份有限公司在 2017 年的专利申请上以及商标注

册方面投入比例较大，专利保护意识以及对商标专用权的重视较强，技术发展活动和专利布局动作较为活跃。

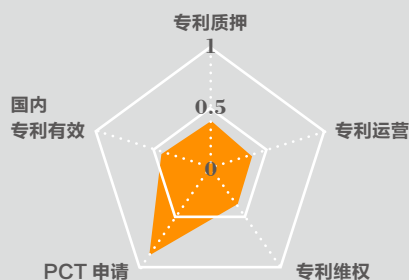
由历年数据整合可知，珠海格力电器股份有限公司共申请国内专利 30,961 件，其中有效专利 18,386 件；由于期满终止、未缴年费、驳回等原因的无效专利共 3,859 件；此外，还有正在接受实质审查的专利 8,164 件，以及公开发明 552 件。并且，公司总共进行了 129 次专利无效 / 被无效专利维权。观察珠海格力电器股份有限公司知识产权竞争力评价图可知，公司未曾通过知识产权质押进行借贷融资。公司的 PCT 申请数量为 667 件，则反映出公司在专注于国内市场业务的同时，也在积极地面向国际市场进行专利布局。

珠海格力电器股份有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	736	次
3	专利维权	129	次
4	PCT 申请	667	件
5	国内专利有效	18,386	件

浙江吉利控股集团有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	1,547	次
3	专利维权	12	次
4	PCT 申请	89	件
5	国内专利有效	8,509	件

浙江吉利控股集团有限公司

浙江吉利控股集团有限公司是中国最大民营汽车生产企业，拥有较强的轿车整车、发动机、变速器和汽车电子电器的开发、生产、销售能力，在汽车造型设计开发、发动机、变速器和汽车电子电气设计开发方面拥有行业顶尖的技术专家和技术力量。此外，浙江吉利控股集团有限公司投资数亿元建立的北京吉利大学、海南吉利三亚学院、临海浙江吉利汽车技师学院等高等院校，为中国汽车工业人才战略作出重大贡献。

浙江吉利控股集团有限公司知识产权竞争力在国内企业中排名第五。公司知识产权布局在 2005 年之前主要以商标为主，专利申请较少。随着公司发展，自 2005 年起专利申请呈现了飞速增长态势，2010-2015 年为高峰期，期间国

内专利申请量高达 11,686 件，截止目前国内专利申请量共计 15,911 件，授权量目前已高达 13,644 件，其中以实用新型为主。商标的申请量一直保持平稳增加量，目前已申请 3,204 件商标。该公司的知识产权增长速度，转化率和综合强度均是满分。

浙江吉利控股集团有限公司目前拥有 8,509 件有效国内专利，其知识产权运营比较活跃，总计进行过 1,547 次，其中引进吸收专利技术 539 次，对外运营专利技术 1,008 次，运营对象主要是宁波上中下自动变速器有限公司，并进行过 12 次专利维权。此外，随着该公司业务的拓宽，已有 89 件 PCT 专利申请。该公司暂未进行过知识产权质押。

中国航空工业集团公司

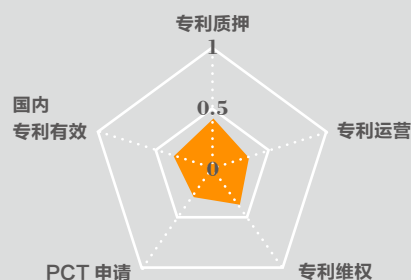
中国航空工业集团有限公司于 2008 年 11 月 6 日由原中国航空工业第一、第二集团公司重组整合成立。中国航空工业集团有限公司设有航空装备、运输机、发动机、直升机、机载设备与系统、通用飞机、航空研究、飞行试验、贸易物流、资产管理、金融、工程建设、汽车等产业板块。

中国航空工业集团公司知识产权竞争力在国内企业中排名第六，公司 2005 年之前知识产权布局以商标为主，2005 年之后开始实施专利申请，2010 年之后申请量显著增多，且随后保持稳定增长，其中，2015 年申请量达到高峰，高达 2,025 件。目前申请国内专利量共计 12,021 件，获得 5,128 件授权。2003 年有第一件软件著作权登记，2010 年之后稳定增

长，目前共计 405 件。商标申请在 2010-2015 出现高峰，此期间共申请 382 件，现在共计 648 件。该公司的知识产权转化率和综合强度均是满分，知识产权增长速度也接近满分。

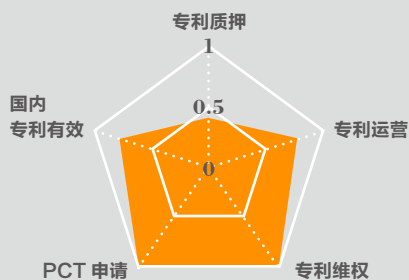
中国航空工业集团公司目前拥有 5,017 件有效国内专利，其知识产权运营相对活跃，总计进行过 385 次，其中引进吸收专利技术 168 次，对外运营专利技术 217 次，运营对象主要是中国航空工业集团公司北京航空材料研究院，并进行过 22 次专利维权。此外，随着该公司业务范围的扩大，已有 8 件 PCT 专利申请。该公司暂未进行过知识产权质押。

中国航空工业集团公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	385	次
3	专利维权	22	次
4	PCT 申请	8	件
5	国内专利有效	5,017	件

中兴通讯股份有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	9,583	次
3	专利维权	1,772	次
4	PCT 申请	13,320	件
5	国内专利有效	21,126	件

中兴通讯股份有限公司

中兴通讯股份有限公司是全球领先的综合通信解决方案提供商，为中国最大的通信设备上市公司。中兴通讯主要产品包括：2G/3G/4G/5G 无线基站与核心网、IMS、固网接入与承载、光网络、芯片、高端路由器、智能交换机、政企网、大数据、云计算、数据中心、手机及家庭终端、智慧城市、ICT 业务，以及航空、铁路与城市轨道交通信号传输设备。

中兴通讯知识产权运营总次数为 9,583 次，其中吸收采购专利 1,859 次，对外运营专利 7,727 次，说明中兴通讯在专利运营方面的活跃度较高，整体创新实力以及通过市场化运作实现知识产权价值变现的能力较强。其次该公司 2017 年专利申请以及软件著作权登记数量分别为 267 件和 37 件，说明中兴通讯在 2017 年的专利申请上以及软件产品创新力

方面投入比例较大，专利保护意识较强，技术发展活动和专利布局动作较为活跃。同年商标注册量 97 件，说明其在商标注册方面的活跃度较高，公司对商标专用权也投入较多重视。

由历年数据可知，中兴共申请国内专利 51,451 件，其中有效专利 21,126 件；由于期满终止、未缴年费、驳回等原因的无效专利共 15,620 件；此外，正在接受实质审查的专利 9,206 件，公开发明 5,499 件。并且，公司总共进行了 1,772 次专利无效 / 被无效专利维权。观察中兴通讯股份有限公司知识产权竞争力评价图可知，公司未曾通过知识产权质押这种手段来进行借贷融资。PCT 申请数量为 13,320 件，则反映出公司除了关注国内市场的业务，也早已积极向国际市场进行 PCT 专利布局，是中国企业中的佼佼者。

京东方科技集团股份有限公司

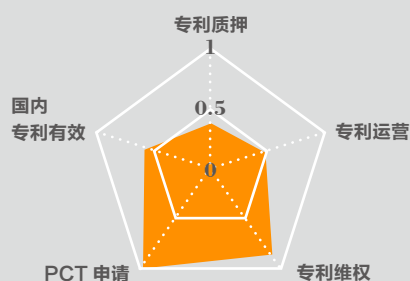
京东方科技集团股份有限公司是一家物联网技术、产品与服务提供商。核心事业包括显示器件、智慧系统和健康服务。基于在发展显示事业中积累的显示、传感、人工智能、大数据等技术基础，BOE(京东方)2014 年启动 DSH 战略转型，由原有的显示器件事业向智慧系统事业和健康服务事业延展。

京东方科技集团股份有限公司知识产权竞争力在国内企业中排名第九，公司的知识产权布局在 2011 年实现跳跃式增长，且随后以每年数千件以上的速度增长，目前国内专利申请量高达 22,905 件，授权量达 12,422 件。早期商标申请量较少，2010 年以后呈现稳定增长趋势，目前共计 715 件。软件著作权登记量从 2003 年以来共计 15 件。公司的知识产权增长速度，转化率

和综合强度均是满分。

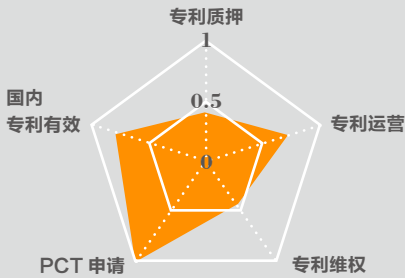
京东方科技集团股份有限公司目前拥有 14,178 件有效国内专利，其知识产权运营非常活跃，总计专利运营 3,900 次，其中引进吸收专利技术 3,649 次，对外运营专利技术 251 次，引进吸收对象主要以北京京东方光电科技有限公司为主。专利维权次数较高，高达 583 次，说明在行业内竞争力较强。该公司也非常重视知识产权的全球布局，已有 5,977 件 PCT 专利申请。公司暂未进行过知识产权质押。

京东方科技集团股份有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	3,900	次
3	专利维权	583	次
4	PCT 申请	5,977	件
5	国内专利有效	14,178	件

美的集团股份有限公司
知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	8,061	次
3	专利维权	93	次
4	PCT 申请	1,029	件
5	国内专利有效	22,629	件

美的集团股份有限公司

美的集团股份有限公司是一家以家电业为主，涉足房产、物流等领域的大型综合性现代化企业集团，是中国具有规模的白色家电生产基地和出口基地。美的集团在全国各地设有强大的营销网络，并在美国、德国、英国、迪拜、日本、香港、韩国、加拿大、俄罗斯、巴拿马等地设有 13 个海外机构。美的集团主要产品有家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机、电饭煲、饮水机、微波炉、洗碗机、电磁炉、风扇、电暖器、热水器、灶具、吸油烟机、消毒柜、电火锅、电烤箱、吸尘器等产品及压缩机、电机、磁控管、变压器等家电配件产品。

美的知识产权竞争力在国内企业中排名第十，公司的知识产权保护在专利、商标、软件著作权均

有涉及。公司早期知识产权布局以专利为主，随公司发展知识产权维持了持续且稳定的增长态势，特别是商标申请量增长较快。专利在经历了 2005-2009 年的申请量低谷后，重新迎来增长，截至目前国内专利申请 26,630 件，累积有效专利量为 22,629 件。公司在 2010 年之后开始申请软件著作权，数量合计 10 件。

美的的知识产权运用活跃，是国内知识产权运用活跃的企业之一，总计进行过 8,061 次，其中引进吸收专利技术 6,604 次，对外运营专利技术 1,457 次，专利维权 93 次。同时也非常重视知识产权的全球布局，共布局了 1,029 件 PCT 专利申请，对海外市场进行了 PCT 专利布局。公司从未进行过知识产权质押。

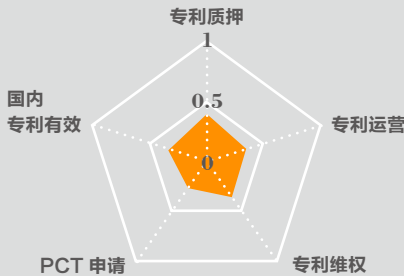
中国船舶重工集团公司

中国船舶重工集团公司在舰载武器装备关键技术、舰船用配套产品技术方面拥有大量高质量科技成果和自主核心技术，产品包括舰艇用柴油机及部件、舰载武器发射装置、舰艇用导航设备、舰艇用通讯设备、军用加固计算机、舰艇用传动装置等多种军用舰船装备。

中国船舶重工集团公司知识产权竞争力在国内企业中排名第十二，中国船舶重工集团公司在 2005 年之后专利申请速度显著加快，目前申请国内专利 10,880 件，获得 5,470 件授权。2005 至 2014 年为公司商标申请的高峰期，共申请 286 件商标，占目前合计申请量的 71.0%。从 2015 年起，该公司在之前从未登记过软件著作权的情况下，突然加大了软件著作权的登记力度，目前已有 924 件。

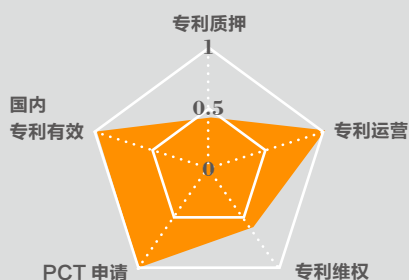
中国船舶重工集团公司目前拥有 4,197 件国内有效专利，其知识产权运用非常成熟，公司的知识产权运营成绩突出，总计专利运营 1,435 次，其中引进吸收专利技术 299 次，对外运营专利技术 1,136 次。专利维权 21 次。公司申请了 1 件 PCT 专利，可能公司的业务集中在国内市场，因此基本未在海外进行 PCT 专利布局。该公司从未进行过知识产权质押融资。

中国船舶重工集团公司
知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	1,435	次
3	专利维权	21	次
4	PCT 申请	1	件
5	国内专利有效	4,197	件

国家电网公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	34,169	次
3	专利维权	265	次
4	PCT 申请	698	件
5	国内专利有效	68,879	件

国家电网公司

国家电网公司是中国最大的电网企业，前身为包括全国电网和所有发电厂的原“国家电力公司”。公司按集团公司模式运作，以建设运营电网为核心业务，在国内经营区域覆盖 26 个省（自治区、直辖市），同时，在在菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊等国家稳定运营。

国家电网公司知识产权竞争力在国内企业中排名第十五，知识产权运用达到 34,169 次，其中引进吸收专利为 6,966 次，对外运营专利数量达到 27,203 次。公司总共进行了 265 次专利无效 / 被无效专利维权，从维权数量可见，企业应设有专责单位及时关注知识产权动态，特别留意各专利的权利状态，且主动积极应对每次纠纷诉讼，故维权数量较高。

国家电网公司的国内专利申请总量为 139,757 件，专利授权量为 70,713 件，授权率达到 51%，且从 2010 年后呈现快速增长，至 2014 年 4 年间申请量达到 6 万件，有效专利有 68,879 件。公司没有通过知识产权质押这种手段来进行借贷融资。另外，该公司 PCT 申请数量为 698 件，则反映出公司集中专注于国内市场业务的同时，也在积极面向国际市场进行 PCT 专利布局。相对于专利申请，该公司的商标申请量较少，总数 433 件，在 2017 年的商标申请量为 0；软件著作权登记量较少，从 2010 年开始有软件著作权登记，至今总数为 7 件。国家电网公司的专利持有量和运营频次均达到国内企业的最高峰。

中联重科股份有限公司

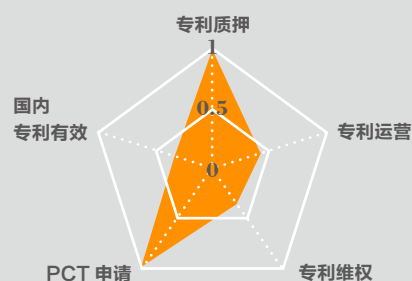
中联重科股份有限公司主要从事工程机械、农业机械等高新技术装备的研发制造，是一家持续创新的全球化企业。公司生产具有完全自主知识产权的 9 大类别、49 个产品系列，总计有 800 多个品种的主导产品，为全球产品链最完备的工程机械企业。公司的两大业务板块混凝土机械和起重机械均位居全球前两位。

中联重科股份有限公司知识产权竞争力在国内企业中排名第十六，知识产权运用活跃，专利运营 2,794 次，其中引进吸收专利为 1,666 次，对外运营专利数量达到 1,128 次。其中专利质押 / 被质押数量高达 22 次，是排名前 20 名企业中唯一涉及专利质押的企业，说明专利质量可能较高，融资需求大。此外，该公司还进行了 18 次

专利维权。

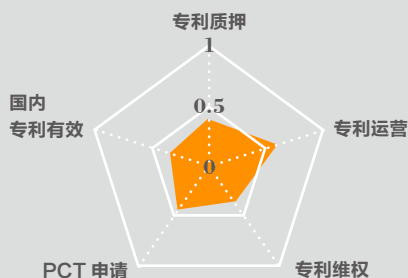
中联重科股份有限公司的国内专利申请总量为 7,537 件，专利授权量为 4,836 件，有效专利数量为 3,976 件，PCT 申请数量为 421 件。说明该公司在专注于国内市场业务的同时，也在积极面向国际市场进行 PCT 专利布局。商标申请量较多，总数 864 件；软件著作权登记量较多，总数为 85 件，其中在 2010-2014 年 4 年间的登记量高达 72 件。

中联重科股份有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	22	件
2	专利运营	2,794	次
3	专利维权	18	次
4	PCT 申请	421	件
5	国内专利有效	3,976	件

中国海洋石油总公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	6,337	次
3	专利维权	23	次
4	PCT 申请	22	件
5	国内专利有效	4,734	件

中国海洋石油总公司

中国海洋石油总公司是中国最大的海上油气生产商，是一家主业突出、产业链完整、业务遍及 30 多个国家和地区的国际能源公司。目前，该公司形成了油气勘探开发、专业技术服务、炼化销售及化肥、天然气及发电、金融服务五大业务板块。

中国海洋石油总公司知识产权竞争力在国内企业中排名第十九，公司早期知识产权布局极少，2005 年之后公司的专利获取速度显著加快，且随后保持稳定增长，目前申请国内专利 10,627 件，获得 5,731 件授权。2010 年之后公司开始有软件著作权登记，但数量不多，目前合计 14 件。特别之处在于该公司的商标注册，2005 年之前公司合计申请注册了 162 件商标，但此后再无申请任何商标。公

司的知识产权增长速度较快，转化率和综合强度都接近满分的成绩。

目前中国海洋石油总公司维持了 4,734 件国内专利有效，与授权数比较可知有效专利比例较高。公司的知识产权运用成绩突出，总计专利运营 6,337 次，其中引进吸收专利技术 2,893 次，对外运营专利技术 3,444 次，运营对象以中海石油深海开发有限公司为代表的中海油系关联公司为主。专利维权 23 次，其中曾被个人提出过专利无效。中海油业务遍布全球 30 多个国家，公司的 PCT 专利申请数量为 22 件。公司知识产权运用活跃，但没有进行过知识产权质押，说明公司极可能不需要通过知识产权质押这种手段来进行借贷融资。

四川省宜宾五粮液集团有限公司

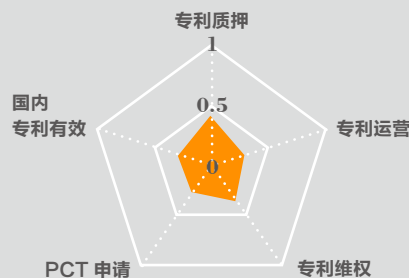
四川省宜宾五粮液集团有限公司主要生产经营五粮液及其系列酒，同时发展现代制造业、现代工业包装、光电玻璃、现代物流、橡胶制品、现代制药等多元产业发展，是具有深厚企业文化的特大型现代企业集团。

四川省宜宾五粮液集团有限公司知识产权竞争力在国内企业中排名第二，该公司 2017 商标总注册量为 263 件，说明该公司在商标注册方面的活跃度较高，重视商标专用权，同时也通过商标注册对自己所具有的这种无形资产进行评估。

由历年数据整合可知，四川省宜宾五粮液集团有限公司共申请国内专利 3,135 件，其中有效专利为 1,706 件；由于期满终止、未缴年费、驳回等原因的无效专利共

1,428 件；此外，还有正在接受实质审查的专利 1 件。公司在专利运营上次数总计为 148 次，其中吸收采购专利 76 次，对外运营专利 72 次，并且进行了 14 次专利无效 / 被无效专利维权。观察四川省宜宾五粮液集团有限公司知识产权竞争力评价图可知，公司在专利质押量上为 0，虽然专利运营次数不多，但得当的运营手段使公司并不需要通过知识产权质押这种手段来进行借贷融资。PCT 申请数量也为 0 则反应出公司可能将业务集中于国内市场。

四川省宜宾五粮液集团有限公司 知识产权竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	148	次
3	专利维权	14	次
4	PCT 申请	0	件
5	国内专利有效	1,706	件

腾讯科技（深圳）有限公司 商标注册类别分析 - 表一

商标类别	注册数量 / 件
第 01 类 化学原料肥料	21
第 02 类 颜料油漆油墨	33
第 03 类 化妆品日用品	97
第 04 类 润滑油润滑剂	23
第 05 类 人用药保健品	61
第 06 类 金属小五金具	49
第 07 类 洗衣机吸尘器	28
第 08 类 手工具刀叉勺	93
第 09 类 电子产品电池	5062
第 10 类 医疗器械设备	68
第 11 类 家用电器龙头	85
第 12 类 运输工具用品	84
第 13 类 烟花爆竹军火	22
第 14 类 珠宝玉器手表	273
第 15 类 乐器钢琴箫鼓	81
第 16 类 文具办公用品	598
第 17 类 橡胶包装材料	29
第 18 类 箱包雨伞手杖	290
第 19 类 地板地砖涂层	28
第 20 类 家具竹工艺品	235
第 21 类 厨房炊事用具	217
第 22 类 绳索帐篷吊床	59
第 23 类 纺织用纱和线	17
第 24 类 床上用品毛巾	168
第 25 类 服装鞋帽围巾	538
第 26 类 饰品纽扣假发	103
第 27 类 地毯地垫墙纸	86
第 28 类 运动用品玩具	608
第 29 类 食用油坚果肉	104
第 30 类 茶糖糕点蜂蜜	122
第 31 类 蔬菜水果鲜花	46
第 32 类 啤酒可乐汽水	120
第 33 类 白酒黄酒果酒	57
第 34 类 香烟雪茄烟袋	63
第 35 类 广告特许经营	1914
第 36 类 保险金融估价	986
第 37 类 维修室内装潢	67
第 38 类 通讯服务传送	2101
第 39 类 运输旅行安排	169
第 40 类 服装定制加工	64
第 41 类 培训教育文娱	4065
第 42 类 软件编程设计	2816
第 43 类 餐饮酒店茶馆	161
第 44 类 美容院理发店	198
第 45 类 法律咨询服务	644
总数	22753

腾讯科技（深圳）有限公司

腾讯科技（深圳）有限公司自 2000 年之前申请的唯一一件知识产权是“OICQ”商标，之后公司的知识产权确权数量呈持续和快速增长，即使在 2008 年金融危机前后，腾讯科技（深圳）有限公司的知识产权申请也依然处于高速增长趋势中。目前所申请的国内专利 14,755 件，其中有效专利 6,060 件。

尤其值得一提的是，腾讯共注册商标 22,448 件，其商标注册量超过了所有上榜的百强企业，详见表一。由表一可以看出，腾讯的商标注册对 45 类进行了全覆盖，但注册重点类别包括下面五个商标类别：

★ 9 类（科学、航海、测地、摄影、电影、光学、衡具、量具、信号、检验（监督）、救护（营救）和教学用具及仪器，处理、开关、传送、积累、调节或控制电的仪器和器具，录制、通讯、重放声音和形象的器具，磁性数据载体，录音盘，自动售货器和投币启动装置的机械结构，现金收入记录机，计算机和数据处理装置，灭火设备）；

★ 35 类（广告，实业经营，实业管理，办公事务）；

★ 38 类（电信）；

★ 41 类（教育，提供培训，娱乐，文体活动）；

★ 42 类（科学技术服务和与之相关的研究与设计服务，工业分析与研究，计算机硬件软件的设计开发）。

商标注册与企业主营业务和品

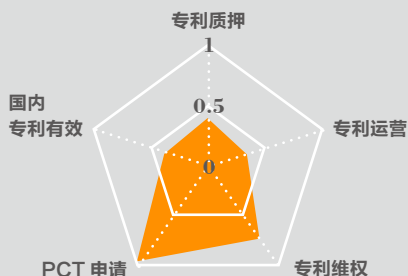
牌宣传推广息息相关，腾讯在这 5 个类别注册合计 16,056 件，占到了商标注册总量的 70% 以上。

腾讯的 PCT 申请 1,526 件，在五力模型分析中获得了满分的分值，曾连续数年跻身国内企业 PCT 申请量排名前十。随着腾讯各板块业务想国际市场拓展，未来腾讯的 PCT 专利申请定会持续加速增长。

腾讯的专利维权 434 次，其中主动提起 328 次专利无效，比较特别的是有许多个人的专利成为腾讯提出专利无效的目标，如腾讯对个人“侯万春”提起了 17 次专利无效。对腾讯的专利提无效的企业中，北京百度网讯科技有限公司较为频繁，共对其提起了 8 次专利无效。

腾讯知识产权运营较为活跃，达到 1,184 次。其中对外转让或许可专利 1,116 件，运营对象除腾讯旗下关联公司外，转让给深圳市世纪光速信息技术有限公司 81 件专利，转让给华为技术有限公司 14 件专利，是这两家公司是腾讯最为主要的运营对象。而海洋互动（北京）信息技术有限公司是其主要许可对象，许可专利合计 114 件。公司从外部以采购的方式引进 68 件专利技术，其中 54 件专利来自华为技术有限公司，另外，腾讯从未获取其它公司的专利许可。腾讯与华为同处于深圳这个中国创新与知识产权最前沿的城市，通过数据看出两公司之间的专利相互转让比较频繁。

腾讯科技（深圳）有限公司知识产权 竞争力评价指标



序号	评价指标	历年总量	单位
1	专利质押	0	件
2	专利运营	1,184	次
3	专利维权	434	次
4	PCT 申请	1,526	件
5	国内专利有效	6,060	件



第四章 中国知识产权未来发展预测

中国的整体竞争力已经逐渐从量变发展到了质变。技术方面，通过多年的改革开发和技术引进，对此消化吸收并予以提高，中国已经逐渐跟上了全球技术科技发展的步伐，甚至在移动支付、高铁、智能电网、核能利用、工程机械、清洁能源等技术领域，已达世界领先水平。国际技术和经济竞争也随经济全球化扩展到了全球，竞争规则的制定也由此扩展至全球各个参与方。知识产权的竞争，一直是西方发达国家占据优势，并且也逐渐演化成为了国际竞争的重要组成，所以这也是我国参与国际竞争不可回避的问题。

知识产权的竞争不仅是国内企业或行业竞争的手段，更是国家之间经济实力对抗的手段。鉴于中国长期在技术尤其是知识产权积累方面总体上处于弱势，因而如果在知识产权竞争初期，就对所有企业、行业无区分地全部放开，任由其自由竞争，无疑会导致国内的很多企业，乃至若干行业，都会遭到国外企业或者领先行业的碾压性摧毁。所以中国的知识产权制度在当前处于政府引导、小步慢跑的状态，这是与中国在全球的技术和知识产权竞争力相适配的。

“

知识产权的竞争，一直是西方发达国家占据优势，所以也逐渐演化成为了国际竞争的重要组成，也是我国参与国际竞争不可回避的问题。

”

多年以来，国内知识产权政策探索了一条务实进取的道路。一方面，限于技术实力和知识产权积累的不足，不断地采用技术引进，消化再吸收的策略，对本轮技术革命采取一种疾步追赶的姿态；另一方面，对知识产权保护采取有所为有所不为的方针，合理地在国内支柱产业进行保护和扶持，避免因过于严苛的知识产权制度对国内产业造成毁灭性打击。

由于中国具备足够大的市场体量，随着市场中大量企业不断成长，势必驱动中国知识产权的实力由大而变强，并将构建一个专属于中国自有的国家知识产权发展战略体系，伴随完善的产业结构，形成企业推行质量 / 技术战略、知识产权壁垒预警机制；从国家政府至企业层面建立完善的创新激励机制，促使科研人员积极创新，出口贸易结构向着高科技产品倾斜，专利的许可诉讼处于主动地位，企业的知识产权不再是财务负担，而是企业开拓市场的利剑；国家知识产权实力的强大离不开高素质从业人员，他们主导着知识产权发展的主体脉络，引领知识产权产业结构走向高端化。使我国在国际竞争中，能有效应对知识产权强国的挑战，并在国际舞台上占据主导地位。

第五章 中国知识产权领袖专访

时下知识产权研判分析



孙为民

苏宁电器 副董事长

《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

孙为民：总的来说，现在中国对知识产权的保护，相较之前发生了很大的变化。司法保护力度也有很大程度的加强。从企业方面来看，目前所有企业，特别是新兴科技行业、内容产出行业等都开始加大对知识产权的创造和保护力度。现在知识产权最明显的就是内容版权的这一方面，影视作品、音乐、图书等的保护都比过去强很多。消费者在知识产权方面的付费意愿也逐渐提升。未来，随着中国政府、企业、从业人员的共同努力，中国的知识产权发展会越来越好。

《胡润百富》：知识产权对于零售行业的发展又有怎样的影响？

孙为民：从零售行业本身来讲，主要是零售行业的企业商号、商誉品牌，还有一些设

计方面的专利，这对整个零售行业来讲，影响比较大一些。涉及到产品 IP 版权，对零售行业会有很大的影响。

《胡润百富》：您觉得零售行业的企业在哪些方面表现可以体现这个企业知识产权能力的强弱？

孙为民：就目前来看，首先是技术研发，技术研发对我们现在的互联网时代，新零售时代具有不可忽视的意义。无论大数据、云服务，还是人工智能算法等，零售行业在这方面还有很大的发展空间。这也是零售行业知识产权竞争力的表现。

《胡润百富》：您如何看待中国企业的崛起，它们在知识产权方面还需要有哪些突破？

孙为民：其实我觉得在企业发展过程中，技术创新非常的重要，技术创新最终成果就是知识产权，知识产权就代表着企业价值。并且，企业不能停留在之前的技术创新层面，需要不断探索，开创技术创新新局面。只有这样，一个企业才能不被不断涌现的最新最高端的技术所淘汰。比如移动通讯领域、AI 领域等这些高新科技领域，更是需要在知识产权方面层层突破，才可以保证企业本身的在国内外的竞争力。

《胡润百富》：你觉得未来几年，零售行业需要如何规划知识产权这一方面呢？

孙为民：现在的零售，是技术驱动型的零售，跟过去零售的概念不一样了。零售从线下到线上，再到线下的物联网。这方面的技术创新，是每一个零售企业必须要做的，否则将会被整个行业淘汰。



《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

韩辉：从全球知识产权发展来看，中国所处的位置还不是最强的。但是非常可喜的情况是中国这几年对于知识产权的重视越来越高，这种重视不仅来自中央政府，包括各相关司法部门，以及我们自己企业，和从业人员。应该说从上到下，从意识到行动上基本达成了一致。大家都在知识产权这个领域给予了足够多的关注和相关资源。比如今年年初我们跟美国的贸易摩擦，摩擦的第一仗就是知识产权领域。

未来肯定是往好的方向发展的，制度完善是一个系统工程，从行政司法到一系列的激励制度、补贴制度以及各个政府在知识产权方面营造的环境都是在不断加强。关键的是企业自身对知识产权的重视和保护力度，也是在往好的方向发展。

《胡润百富》：知识产权对于一个企业的发展又有怎样的影响？

韩辉：知识产权对于企业本身来说，主要由以下几点：第一，企业自主研发价值能力的体现，自主研发能力又是一个企业的核心价值，自主研发能力可以影响到企业运营成本的80%-90%；第二，企业的风险管控上，一个企业需要有知识产权专利保护的壁垒，让别人不能轻易侵权，反过来，一个企业也不要侵犯别人的权利；第三，企业可以在市场竞争中保持优势，企业有自主研发能力的产品，核心技术能力很强，就能够获取更高的利润，甚至是垄断的利润。第四从整个公司发展战略上来讲，知识产权是无

形资产，前期会有大量不断的投入，前期看上去是赔钱的，但等核心竞争力一旦形成之后，就会开始良性循环，可以通过授权、技术转让获取高额的甚至垄断的利润。

所以任何企业都应该关注知识产权去体现自己的价值，不管是国内市场，还是国外市场。

《胡润百富》：一个企业在哪些方面的表现最能体现自身的知识产权综合竞争力？

韩辉：比较显性的看，就是申请和授权的数量及申请授权的国家 and 地区。但最终还是要看质量，商业价值越高，专利分布的领域越是与未来的趋势相吻合，专利的价值越高。如果再往更高维度去讲，就是许可和授权，许可和授权是将专利转化为经济利益的一种手段，也是专利价值的直接体现，真正能够许可授权里面最重要的其实是我们目前也正在做的，也是中国企业应该努力去做的一个方向，就是评判标准里面最重要的一点是你有多少标准必要专利（标准）。中国的企业更多的是要提升我们的专利数量和质量，并且有进入到标准的意识以及很好的方法。

《胡润百富》：下面，请您简单介绍下您的企业从事的业务范围？

韩辉：我们臻迪集团，简单的说公司是一家人工智能领域的机器人公司，目前我们的产品线主要有两方面，一个是空中无人机，一个是水下和水面的机器人（或者可以称作水上水下无人机），我们目前也是全球唯一一家能够在天上和水下跨界的机器人公司，公司未来产品线还会围绕人工智能机器人技术进行不断延伸。



韩辉

臻迪集团 合伙人副总裁



张聪

名动数字娱乐 总经理

《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

张聪：首先我自己非常清晰地感受到一方面政府是越来越重视了，出台相应政策保护知识产权，保护力度也比之前更大了。包括我们的兄弟企业等企业层面对知识产权都有了更加深入的认知了。第二方面是知识产权作为一种产权肯定会带来相关的收益，我们也会看到一些公司和一些项目因为知识产权而带来了可观的收益，知识产权得到了政府方面的保障，所以企业也越来越重视知识产权方面的投入。第三是我们目前也会看到互联网付费意愿、付费习惯的养成这些很好的现象。所以整个生态是往好的方向去发展。

《胡润百富》：知识产权对于一个企业的发展又有怎样的影响？

张聪：影响非常大，举个例子来说在我们这个行业，其实正在享受到知识产权所带来的好处。比如我们《妖宿山》里面有一个叫独牙的角色，是一个猩猩，因为有粉丝喜欢，当时我们做了一个3D打印，然后涂装、翻模，当时卖6,000元/一个。因为《妖宿山》是我们独家IP，我们当时也是第一次尝试把IP里面的角色产品化，当时也卖了一两百个，因为是我们投资的动天，成本可控，那挣的钱基本上可以够我们持续运营这个IP。

我们最近在做8/17会上映的《未来机器城》，这是里面卡通形象小狗馍馍手机架，平常又是一个办公桌上的陪伴品。这个做成品产品的话就是几万个起了，因为它受到了IP保护，我们都是正版做，联系也是惠州东莞这边有世界级服务水准的厂商。也正是因为我们有IP，所以不管我们去和中影还是腾讯以及所有院线谈合作都是没问题的，这样的话合作关系网就会迅速扩大。所以知识产权可以给一个企业带来一个质的变化。

《胡润百富》：一个企业在哪些方面的表现

“

我们目前也会看到互联网付费意愿、付费习惯的养成这些很好的现象。所以整个生态是往好的方向去发展。

”

最能体现自身的知识产权综合竞争力？

张聪：知识产权转化价值。去申请比较简单，但是IP投入能产出多少我们不确定。举个朋友公司的例子，按道理说目前喜欢漫画的人已经不多，朋友在香港看到一个漫画家的作品就以比较低的价格购买了回来。在前年又正好缺这样的审美作品，叫《西行记》，发布后发现60个亿的点击量，那么腾讯就会投钱投资源占用这个IP，目前的结果就是将这个IP开发成游戏，腾讯的魔方工作室在做；这个IP还可以开发成电影/网络大电影，这个也是我们在做的；更可以拍成真人电视剧、电影，院线电影他们也已经做完了。所以一个IP可以派生出很多产品，从而产生很多的价值。

《胡润百富》：下面，请您简单介绍下您的企业从事的业务范围？

张聪：我们是一家高效匹配行业人才，技术诉求的公司，目前一直在影视、动漫、游戏领域，概括的讲就是数字娱乐方面做人才配给，和技术输出。其次我们也会做衍生品的开发，包括动天目前在做游戏的衍生品，名动影视做的影视的后期合成特效制作，游戏的片头制作等。同时我们也会从国外挖掘一些比较好的软件，促进整个行业的技术水平升级。所以我们给自己的定位就是给这个行业提供更多的人才、技术、服务、制作的公司的。

《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

易基刚：目前中国的知识产权要从两个维度看，一是放在国际大的形势下看，二从时间轴上看中国过去现在和未来。那从全世界范围来看，中国确实与世界主流特别是科技很发达、创新活跃的国家相比，知识产权的保护工作做得还不够。

第二点从大的时间维度来看，因为我们国家曾长时间处于一个农业社会，更多是靠人文的精神，靠传统的文化对社会组织结构进行管理，缺少细致化，数字化的科学体系，导致我们国家在很长的时间内大家没有去系统地把完整的创新体系特别是自然科学的体系建立起来。

特别这次美国发动以核心技术知识产权关键产品为打击对象的贸易摩擦，让中国人警醒了过去那些建立在别人的核心知识产权基础上的生产和组织运行体系是存在很大风险的。从政府到商业机构到民间老百姓，都意识到中国在主要的领域还是要独立地掌握一些真的拿得出手的知识产权，防止欧美在关键技术上卡脖子。整体来讲，所有人都已经高度意识到科学研究与技术创新对于中国的社会发展有多么重要。只要意识改变，就容易实现了。比如像阿里巴巴也投入上千亿的巨资创立基于未来十年以上方向的达摩院。很多商业结构，有实力的公司，包括有能力研发的机构也都在布局未来各个新一代领域的创新能力研究，这些努力会促使我国逐渐回到真正的创新本源上来。

《胡润百富》：知识产权对于一个企业的发展又有怎样的影响？

易基刚：目前对于一个企业的生存发展来讲，必须提供能满足市场需要的产品和服务。所以现在的企业，特别是有前瞻性的企业都把技术创新当成自己生存的主要

砝码。只有具备独特创新能力的企业，市场会给予企业很大的溢价空间。邓小平说过：科学技术就是第一生产力，现在看这句话也不落后，不过时，甚至还有前瞻和引领性。那么在这个情况下，企业首先要对形势做好非常精准的分析 and 预估，因为科技创新就是在为自己未来储备核心竞争能力。

《胡润百富》：一个企业在哪些方面的表现最能体现自身的知识产权综合竞争力？

易基刚：知识产权的数量和质量都很重要。基于未来的市场和需求变化的不确定性，有些专利是现在就能马上转化为经济利益，但有些专利可能是需要等到一定的时期才会转化为实际经济利益。像我们极净科技拥有的专利很多都是多年前注册的，沉淀了许多年，到现在国家高度重视环保，它巨大的商业价值才一下子获得国家及社会高度认可的。企业如果资金允许的情况下，在知识产权方面应该布局更广更深一些。

《胡润百富》：下面，请您简单介绍下您的企业从事的业务范围？

易基刚：极净科技是全世界唯一拥有一系列水处理核心技术的环保洗涤领域的一家公司。我们的核心知识产权在于不添加传统洗衣粉，只在我们独特的装置，和设备的作用下能让普通的水具有超强的洗涤能力、杀菌能力、去污能力，并可以快速清除纺织品上的各种污垢、细菌、病毒，迅速还原衣物本身的纤维品质。同时洗涤完的水不排放，经我们独特技术的处理，又能快速达到纯净水的质量水平，再进行循环回用。整个洗涤过程不添加有任何污染环境的洗涤剂，从源头削减污染物，洗涤后不排一滴污水，从而达到高效节水减排环保，洗涤用品无任何化学细菌残留的环保品质。



易基刚

极净科技 总裁



专家简介：

半导体封装、IC 载板、FPC 等电子元器件领域多项国内外专利发明人，具有丰富的研发和企业知识产权管理经验，擅长知识产权管理体系的建立、企业知识产权战略规划、专利布局、专利许可交易以及知识产权风险评估等。



苏威硕

原富士康旗下子公司
知识产权负责人
汇桔网 知识产权研究院
副院长

《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

苏威硕：目前知识产权处于大而不强的窘境，但政府推行一系列提高专利质量、加强知识产权保护的举措，基于中国具备足够大的市场体量，随着市场中林立的企业成长，势必驱动国家知识产权的实力走向“大而强”的境界，并将构建一个专属于中国自有的国家知识产权发展战略体系，在国际竞争中，能有效应对外国的挑战，并在国际上占据主导地位。

《胡润百富》：知识产权对于一个企业的发展又有怎样的影响？

苏威硕：知识产权是企业竞争发展的命脉，不仅是法律概念，更是经济概念。现如今，知识产权已经成为经济全球化背景下的制高点，它可以使企业获得高额利润，成为企业

乃至国家竞争的利器。反之，如果企业不重视知识产权的保护，可能会在不经意中遭受巨大损失。事实上，企业发展的终极竞争必然会是知识产权的竞争，而“技术专利化、专利标准化、标准国际化”则是知识产权布局的终极目标。

《胡润百富》：一个企业在哪些方面的表现最能体现自身的知识产权综合竞争力？

苏威硕：个人认为基于不同行业，会有不同的知识产权需求，企业知识产权能力的强弱难以直观地辨别。然而，就目前市场价值反映来说，通过专利来识别企业的知识产权能力，是较能让人信服的。更进一步地，可从专利的质押、运营、维权、PCT 申请、有效性等维度去探讨，这也是目前较为常见的判断方式。例如：通过企业的 PCT 专利申请数量，可以识别企业海外的知识产权活动情况。

《胡润百富》：未来，不同的行业在知识产权方面应该进行怎样的规划和操作？

苏威硕：从国内各行业在全球竞争力排行中所处位置的角度，大体可划分为三类：技术领先 / 引领型行业、技术并跑型行业和技术跟随型行业。就这方面而言，行业自身要对其在全球同行业中所处的位置有十分客观清晰的认知和准确定位。对于技术领先型行业来说，知识产权的规划和操作主要应基于其自身对技术发展趋势的思考、理解和把握及研发方向来进行，同时适度关注国外同行业者的技术发展方向，以保持其在行业的持续领先为目标导向。对于技术并跑型行业来说，知识产权的规划和操作则应当结合其自身对技术的研发方向和国外同行业者的技术发展方向来统筹规划、合理借鉴。对于技术跟随型行业来说，则以技术引进 / 借鉴、进行消化吸收、在消化吸收的基础上再作出改进的思路进行知识产权规划和操作更为高效合理。

《胡润百富》：请问您觉得中国目前知识产权发展现状如何？未来又会有怎样的发展趋势呢？

张莹：知识产权在中国仍处于持续高速发展期，2018年在质量提升和诉讼费用增加等方面表现得尤为明显。未来几年，知识产权将进一步为技术驱动型企业在激烈的市场竞争中保驾护航，并逐步加深对企业的技术战略和产业布局的影响。未来，技术型企业的生存环境将更大地依赖于其知识产权布局的先占性和稳定性。

《胡润百富》：知识产权对于一个企业的发展又有怎样的影响？

张莹：传统意义上，对于技术驱动型企业而言，知识产权的作用主要体现在以下几点：一，通过知识产权独占性保持市场领先地位；二，经济价值转化，通过知识产权的转让，许可等获得相应经济价值；三，高价值专利为商业谈判提供有力筹码。未来，随着市场竞争愈加激烈，以及中国市场的逐步国际化，知识产权将控制企业发展的命脉，拥有大量高价值专利的企业无疑在市场竞争中掌握更多主动权，降低了与合作伙伴的交易风险，并获得更多机遇，而无自主知识产权的技术企业将处处受到来自同行或竞品的先占或抢占知识产权资源的制约，更无法步出国门，这无疑将大大影响企业的市场占有率甚至发展前景。

《胡润百富》：一个企业在哪些方面的表现最能体现自身的知识产权综合竞争力？

张莹：企业针对自身特质所做的知识产权布局（主要指专利布局）质量最能体现其知识产权能力的强弱。

布局，从宏观来讲，如何在综合考虑申请主题、类型、地域以及市场地位，按照最优的布局方式提交，形成多件专利，从而形成可以创造更高价值的专利组合和专利包。从微观来讲，在每一件专利申请中，各项权

利要求如何层层递进等，确保每一项权利要求都起到实质性保护和防御作用。

《胡润百富》：就您的了解，目前中国哪些行业的知识产权发展更集中/更有竞争力，知识产权对于哪些行业更为重要？

张莹：在知识密集型领域更加集中，在技术交叉明显的领域更显竞争力，而对于技术发展迭代迅速的领域则更显重要，自主知识产权常常为他们带来新的机遇。

《胡润百富》：未来，不同的行业在知识产权方面应该进行怎样的规划和操作？

张莹：未来，国内各行业知识产权将逐步完成从量到质的变化。各行业企业从分析、发现、鉴别高价值专利，发展到通过分析和布局，从技术角度和法律角度引导和培育高价值专利。



张莹

原复审与无效请求

合议组组长

汇桔网 知识产权研究院

副院长

专家简介：

先后任职于国家知识产权局电学部、专利复审委员会和天津审查中心，负责多个行业的重大无效案件审理，并具备丰富的专利诉讼经验。



附录

知识产权竞争力评价模型和数据来源介绍

整体介绍

自加入世贸后，中国的知识产权开始迅猛发力，法律体制、市场环境持续改善，企业的知识产权发展取得了辉煌成果。《报告》通过建立一套评价更加科学化与系统化的科学评价体系，将各企业的知识产权情况从增长速度、转化率、综合强度以及先期领先活动四个维度进行量化分析，力求全方位分析评价企业知识产权竞争力情况。评价模型的维度权重指标如表 1 所示（限于篇幅，报告仅对评价模型做简单介绍）。

其中增长速度维度权重最大，为 45%，其又包

括两个二级维度：IP 活动趋势和持续布局。其中，IP 活动趋势反映企业专利申请量、专利授权量、商标申请量以及软件著作权登记量的增长情况，其二级权重为 1/3；持续布局由企业后三阶段专利申请量的增长情况反映，因 2008 年全球遭遇金融海啸，多数企业当时皆经历严峻的考验，借由评价模型以数据化方式呈现各企业在面临金融海啸后的专利申请情形，其二级权重为 2/3。

转化率维度权重次之，为 30%，其包括专利权转化和布局稳定性两个二级维度。其中专利权转化由企业后一阶段的专利授权量与前一阶段的专利申

表 1 评价模型各维度的权重分布

序号	一级维度	一级权重	二级维度	二级权重	数据类别
①	增长速度	45%	IP 活动趋势	1/3	专利申请量增长性、专利授权量增长性、商标申请量增长性、软件著作权登记量增长性
			持续布局	2/3	后三阶段专利申请量的增长性
②	转化率	30%	专利权转化	2/3	后一阶段的专利授权量与前一阶段的专利申请量差值总和
			布局稳定性	1/3	第五阶段专利申请量增长率与第四阶段专利申请量增长率差值减去第三阶段专利申请量增长率与第二阶段专利申请量增长率差值
③	综合强度	15%	综合强度	2/3	专利申请量、商标申请量、软件著作权登记量不低于平均值
			IP 总和	1/3	专利申请量、商标申请量、软件著作权登记量总和
④	先期领先活动	10%	先期专利活动	1/2	最先拥有专利授权阶段的专利授权量
			IP 领先活动	1/2	第一阶段的专利申请量、专利授权量、商标申请量、软件著作权登记量

★ 注：第一阶段（1999 年以前）；第二阶段（2000-2004 年）；第三阶段（2005-2009 年）；第四阶段（2010-2014 年）；第五阶段（2015 年-2018 年上半年）

请量差量总和反映，其二级权重为 2/3；布局稳定性由企业各阶段专利申请量增长率情况反映，二级权重为 1/3。

综合强度维度权重为 15%，其包括综合强度和 IP 总和两个二级维度。其中 IP 总和由企业各阶段专利申请量、商标申请量、软件著作权登记量总和反映，其权重为 1/3。

先期领先活动权重最小，为 10%，其包括先期专利活动和 IP 领先活动两个二级维度。其中先期专利活动由企业最先拥有专利授权阶段的专利授权量反映，其二级权重为 1/2；IP 领先活动由企业第一阶段的专利申请量、专利授权量、商标申请量以及软件著作权登记量情况反映，其二级权重为 1/2。

《报告》的评价样本以中国企业联合会、中国企业家协会按国际惯例组织评选、发布的中国 500 强企业为参考样本，对各企业在 1999 年以前（第一阶段）、2000-2004 年（第二阶段）、2005-2009 年（第三阶段）、2010-2014 年（第四阶段）、2015-2018 年上半年（第五阶段）五个时间段的专利申请量、专利授权量、商标申请量以及软件著作权登记量进行分析，并导入评价模型，从四个维度层层递进，从而进行分析评价，最终获得中国知识产权竞争力 100 强企业，形成中国企业知识产权竞争力百强榜，对百强企业的行业、地域分布做细致分析。在中国知识产权竞争力百强企业中的各项知识产权工作特别优异的 15 家企业，《报告》通过更细致化的数据分析，力图直观展现优秀企业的知识产权工作情况。

数据来源说明

企业知识产权指数在持续、稳定、公开获得的基础上，尽量选取具有代表性的、可以反映出各企业知识产权竞争力的维度数据。本报告维度数据的制定主要遵循以下原则：

(1) 全面性原则：中国企业知识产权竞争力报告评价的数据力求全面地覆盖专利、商标、软件著作权等知识产权的发展状况。尽可能选取可以全面体现知识产权竞争力的数据，同时保证选取的各企业均有相关数据；

(2) 客观性原则：所选取数据应当能够客观、全面地反映各企业的知识产权竞争力，数据不应过于狭窄，对数据不做过度展开，仅使用与知识产权相关度较高的数据；

(3) 时效性原则：所需要相关数据可以及时、稳定地获得，并且获取渠道公开、容易获取，以保持中国企业知识产权竞争力报告数据的及时更新，同时方便各年度间的纵向比较；

(4) 模块化原则：在评估过程中，针对特定需求和不同的关注点，将指数体系分为几个模块（维度），以便仅针对该



模块的知识产权状况进行分析，使各企业更加明确自己的优势和劣势是在哪些方面；

(5) 独立性原则：在建立指数体系的过程中，应尽量减少各数据之间的相关程度，避免显见的包容关系。

在数据采集过程中，严格按照企业名称截取 1999 年 12 月 31 日之前、2000 年 1 月 1 日到 2004 年 12 月 31 日、2005 年 1 月 1 日到 2009 年 12 月 31 日、2010 年 1 月 1 日到 2014 年 12 月 31 日、2015 年 1 月 1 日至今这五个时间段数据进行采集，在本报告中，将 2000 年定义为知识产权元年，纪念中国为了加入 WTO 所做的一切努力（实际上，中国在 2001 年 1 月正式加入 WTO）。本报告在尽量使用官方数据的基础上，力求整体数据及时、准确、全面、规范，以期达到科学合理、全面可靠、实事求是的分析结果。

数据来源包括：专利信息主要来自于国家知识产权局专利检索及分析系统、中国军民融合平台、佰腾专利数据库；商标数据主要来源于中国商标网商标综合检索系统；软件著作权数据主要来源于乘法网；其它数据库还包括国家企业信用信息公示系统、天眼查、企查查、汇桔云等。

汇桔网简介

“知商生态”创始人

汇桔网是知识产权与企业服务资源共享平台，首创“知识资源 (IP)+ 互联网平台 + 智能物联网”的方式，整合线上线下、国内外资源和服务，拥有国内外合作伙伴数十万家，包括高校院所、科技型企业、产业园区、交易机构、金融投资机构等，致力于推动知识产权商品化、产业化、金融化、生活化，构建了一个以“知商”为核心，所有创新资源参与的可持续循环发展的商业社会体系“知商生态”，是“知商生态”的发起者、建设者和代言人。

2015 年获得中国知识产权界有史以来最大金额的一笔融资 - 厚朴实业 A 轮融资 2.1 亿元；2016 年被科技部评定为国家高新技术企业；2017 年成为第四届世界互联网大会·乌镇峰会战略合作伙伴，同年获得粤民投的 10 亿元人民币 B 轮融资；2018 年 2 月再次得到粤民投等多家合作机构的 C 轮融资，4 月获得含建行在内的 5 家银行的战略投资，同月汇桔

网荣登中国独角兽 TOP 100 榜单，并成功入选粤港澳大湾区独角兽企业，估值高达 13 亿美金。

2016 年交易额人民币 52 亿元，2017 年突破人民币 113 亿元。2018 年截至目前交易额已达人民币 118 亿元，预计将突破 220 亿元。

2018 年 ALEXA 中国排名 78，会员总数超过 460 万，同行业排名第一。目前，汇桔网在中国大陆地区拥有 38 家分子公司，拥有 4000+ 专业技术人才、互联网团队。

知识产权研究院

知识产权研究院专注于高品质客户群，聚焦专利布局业务，开拓专利评估咨询服务，塑造高价值专利。组建至今，研究院团队人数超过 70 人，其中不乏知名企业的知识产权专家、国知局资深审查员、专利事务所资深专利代理人、高校创新创业导师和研究机构研发员，同时汇聚人工智能与大数据、电子通信、生物医药、化工材料等专业领域的高层次人才。

市场研究

密切关注知识产权的市场发展，发布《知识产权运营之触摸未来》、《技术转移就这么干》、《2015-2020 中国碳纤维—市场技术调研与发展规划分析报告》、《中国知识产权广州指数报告》、《搭建中国 - 阿拉伯世界知识产权交易的重要平台 - 论宁夏的知识产权机遇》等著作，积极响应国家技术转移建设的政策，全方位、多角度剖析技术转让、技术合作、技术入股与专利联盟。

合作项目

长期以来，研究院与多家高校、企业达成合作协议。2018 年上半年，先后携手广州高新区投资集团有限公司与广州再生医学与健康广东省实验室、知识城（广州）投资集团有限公司、广州凯德科技发展有限公司和科学城（广州）投资集团有限公司，分别共同成立了生物医药、人工智能、区块链和新一代信息技术的知识产权保护与交易服务中心。



胡润百富

向上向善 · 引领由富及贵的格调

总部位于上海的胡润百富，是一个拥有中国高净值人群垂直类大数据，充分利用移动互联网优势为高端品牌提供调研与顾问咨询服务的新型全媒体集团。旗下拥有调研与咨询、全媒体矩阵、圈层活动与公关、金融与投资以及胡润国际五大板块；媒体平台拥有胡润百富、胡润国际名校、胡润马道、擎四大品牌。

权威榜单

1999 年，胡润在中国打造第一张《胡润百富榜》，已连续 20 年发布，2018 年上榜人数 1893 人，财富门槛 20 亿元。2012 年，创制《胡润全球富豪榜》，已连续 7 年发布，2018 年上榜人数 2694 人，财富门槛 10 亿美金。除《胡润百富榜》和《胡润全球富豪榜》外，还首创了数个权威性榜单，比如：《胡润慈善榜》《胡润艺术榜》《胡润品牌榜》《胡润少壮派富豪榜》《胡润女富豪榜》等。

市场调研

胡润百富还长期追踪记录高端人群的变化。携手美信、功夫财经发布《中国理财师白皮书》，携手汇加移民发布《中国投资移民白皮书》，携手余彭年基金会发布《高净值人群公益行为白皮书》，携手泰康发布《中国高净值人群医养白皮书》，携手兴业银行发布《中国高净值人群心灵投资白皮书》、《另类投资白皮书》、《消费需求白皮书》，在亚洲国际豪华旅游博览会发布《中国奢华旅游白皮书》，与星河湾发布《第一居所趋势白皮书》，与民生金融租赁发布《中国公务机行业特别报告》。此外还有《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》、《中国豪华车品牌特性研究白皮书》、《中国高净值人群养生白皮书》等等。

高端活动

胡润百富每年定向举办上百场高端活动，圈子创造价值，精准强势影响有影响力的圈层。除北京、上海、深圳、三亚等国内城市之外，还带领中国企业家先后走访英国、美国、新加坡、澳大利亚、印度等国家，为领袖级企业家在国际舞台赢得话语权，共同成就中国原创企业家走向世界的梦想。

全媒体矩阵

胡润百富全媒体平台包括 11 个微信公众号在内的胡润频道大号矩阵、胡润网、胡润微博、视频节目、在线直播、胡润超微 APP，以及《胡润百富》、《胡润国际名校》等高端平面媒体，影响超过百万中国高净值群体。

胡润国际

2012 年，胡润百富走向印度。如今，胡润百富在当地已知名于《胡润印度富豪榜》、《胡润印度慈善榜》以及一系列为印度最受尊敬的企业家打造的高端活动。

金融投资

2015 年下半年，胡润百富与 80 后领军企业家王麒诚夫妇成立胡润创富基金，支持年轻创业者实现创富梦想。



更多信息，请浏览胡润百富网站
www.hurun.net，关注胡润百富新浪微博 @ 胡润百富，胡润百富官方微信 HurunReport

胡润百富旗下微信号：
胡润百富和国际名校，
期待您的关注！

版权说明

《2018 中国企业知识产权竞争力报告》所有文字内容、图表及表格的版权归汇桔网与胡润百富公司共同所有，受中国法律知识产权相关条例的版权保护。未经汇桔网和胡润百富公司联合书面许可，任何组织和个人不得将本报告的部分和全部内容用于商业目的。如需转载请注明出处。

本报告所有使用的数据来源于专项调研及公开资料。本报告的观念及结论基于对以上数据的洞察与分析，对读者基于本报告信息做出投资行为，汇桔网与胡润百富公司不承担任何法律责任。如有涉及版权纠纷问题，请及时联系汇桔网和胡润百富公司，谢谢！

